

Informations **Entreprise**

Une autre lecture de l'économie - n°164

« **Bots** »
Les robots
tchatteurs
débarquent

Robotisation
Va-t-elle tuer
nos emplois ?

ConnectWave
Le Graal des objets
connectés

SOMMAIRE

Technologies 64

- Connect Wave, le Graal des objets connectés
- Spécial CES Las Vegas 2017. Notre sélection

Industrie 8

Robotisation.
Va-t-elle « tuer » nos emplois ?



Industrie 32

Les énergies renouvelables
donnent du souffle à notre futur



Industrie 44

Quand les LEDS
révolutionnent la connexion



Saga 58

Fondation Cognacq Jay.
100 ans de solidarité sociale



Technologies 98

« Bots ».
Les robots tchatteur débarquent



Index 126

Entreprises à la une

Avertissement

Dès la parution de votre annonce,
vous serez sans doute « prospecté » par un certain nombre de sociétés.
Ceci est inévitable, compte tenu de notre grande diffusion.
Soyez vigilant et d'une manière générale

Attention !

- aux guides ou revues qui utilisent des titres similaires au nôtre.
- aux entreprises qui utiliseraient des photocopies de nos textes et annonces en vous demandant de régler uniquement des frais techniques.

Nous ne pouvons que vous conseiller de ne pas donner suite
et d'identifier ces entreprises afin de nous communiquer leurs coordonnées.
Nous vous rappelons que nos fichiers ne sont ni prêtés, ni loués, ni vendus.

De la nécessité d'une approche professionnelle

L'éclairage n'est pas une affaire à prendre à la légère, et tout le monde ne peut pas s'improviser spécialiste en la matière. Concepteur et intégrateur de solutions d'éclairage, LUM'ON est spécialisée depuis plus de 30 ans dans les applications particulières, pour de l'éclairage pur mais aussi dans les secteurs de l'aquariophilie, du traitement de l'air et de l'eau, de l'industrie ou du médical. Entretien avec Alain Fourmestreaux, PDG de LUM'ON, et Philippe Le Guernevel, directeur commercial.



>Alain Fourmestreaux

L'éclairage recouvre des enjeux qui vont au-delà du seul aspect pratique. Une vraie solution d'éclairage se doit d'être pratique, adaptée aux conditions de travail et aux applications souhaitées, cohérente, performante, durable, économique, écologique, mais également source de confort et constituer une valeur ajoutée. Pour un particulier ou une entreprise toutefois, les besoins et donc les solutions à apporter ne seront pas les mêmes, de la même manière qu'il n'y a pas une solution d'éclairage généralisable à toutes les entreprises. Cela va dépendre de l'activité, des applications, des locaux. Dans certains cas, on va avoir besoin d'un éclairage professionnel spécifique, dans d'autres d'une lumière qui ne soit pas éblouissante, décorative ou fonctionnelle. Ainsi, toute solution n'est pas adaptée à tout usage.

Grâce à sa maîtrise des différents types de rayonnement, de l'UV à l'infrarouge en passant par les lumières à spectres spéciaux, LUM'ON peut s'adresser à des entreprises issues de nombreux domaines et proposer une large gamme de solutions : de l'éclairage répondant à des besoins spécifiques selon l'activité et les exigences ; des solutions techniques pour applications spéciales ; des systèmes de connexion et de câblage rapides pour les fabricants et les installateurs ; de la conception de produits techniques performants pour les professionnels.

Parmi ses clients, des intégrateurs essentiellement. « On est un peu leur relais et leur bureau d'études sur la partie lampe et alimentation. C'est à la fois du conseil, sur l'amélioration de leur système ou le développement d'un nouveau concept, et de la vente. On leur apporte des recommandations par rapport à la manière de câbler, surtout concernant les nouvelles technologies. Il y a en effet quelques règles à respecter pour que le système fonctionne dans le temps et soit conforme aux réglementations en vigueur, entre autres. Et c'est bien là que le bât blesse... »

Chiffres...

- 3,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016
- 11 collaborateurs
- Une vingtaine de partenaires fabricants qui travaillent avec des cahiers des charges européens, répondant aux normes européennes.
- 1 garantie qualité : chez LUM'ON, chaque ensemble pré-câblé est testé unitairement

Dates clés

- 2002 : rachat par une holding créée avec plusieurs salariés. Alain Fourmestreaux, qui était directeur commercial, devient PDG. Le métier de Distrilampe évolue vers la conception et l'intégration de solutions d'éclairage.
- 2016 : Distrilampe devient LUM'ON, pour revendiquer cette évolution et mettre en avant ses spécificités et ses atouts.



>Philippe Le Guernevel



Un marché bousculé par la Led

L'arrivée de la Led sur le marché de l'éclairage a constitué un véritable tournant, mais pas celui auquel on se serait attendu. « Avec l'avènement de la Led, on a fait un recul de 20 ans en matière d'éclairage. On avait amélioré la qualité de la lumière, un gros travail avait ensuite été fait au niveau des luminaires, et là, la notion de lumière de qualité a complètement disparu. » Au côté des professionnels se tenaient désormais des opportunistes qui importaient des produits ne répondant pas aux standards de qualité professionnelle ni aux normes. « Cela a totalement perturbé les acheteurs et les utilisateurs, qui ne perçoivent pas toujours ces différences de qualité et de sécurité, qui expliquent les différences de prix importantes. » Il y a donc Led et Led et cela confirme que l'éclairage n'est pas l'affaire de tous et requiert une approche professionnelle.

Aujourd'hui, entreprises et collectivités recherchent avant tout à faire des économies en revoyant leur configuration d'éclairage. Si la technologie Led est l'avenir, elle ne constitue pas pour autant LA solution à elle seule. « Certes on peut réaliser des économies, mais cela dépend des applications et usages, et donc de l'activité du client, rappelle-t-on chez LUM'ON. La technologie Led permet de réduire la consommation d'énergie, mais il y a un investissement important à faire en amont. Il y a une réflexion complémentaire à mener en gestion intelligente d'éclairage, avec des détecteurs de présence ou de luminosité par exemple. » Il serait donc illusoire de penser pouvoir consommer moins pour moins cher, d'où l'intérêt de faire d'emblée le bon choix, d'autant que ce sont des technologies qui évoluent très vite. Comme les smartphones, les ordinateurs ou les écrans plats, ces produits se renouvellent en permanence, une génération chassant l'autre. ▀

